



ARCHDIOCESE
of NEW YORK
Through Faith We Grow

A través de la fe crecemos

Noticias de la Campaña del Bicentenario
(Número 2, Invierno de 2007)

¡La Campaña del Bicentenario se acerca a los \$100

Comité de Asesores Sacerdotales para la Campaña del Bicentenario

El Reverendo Mayor Robert Bruccato, D.D.
El Reverendo Mayor Josu Iriondo, D.D.
El Reverendo Mayor Dominick Lagonegro, D.D.
El Reverendo Mayor Dennis Sullivan, D.D.
El Reverendo Mayor Gerald Walsh, D.D.
El Reverendo Monseñor Thomas Bergin
El Reverendo Monseñor Gerardo Colacicco
El Reverendo Monseñor Lawrence Connaughton
El Reverendo Monseñor Donald Dwyer
El Reverendo Monseñor James Dorney
El Reverendo Monseñor John Ferry
El Reverendo Monseñor Marc Filacchione
El Reverendo Monseñor William Foley
El Reverendo Monseñor Thomas Gilleece
El Reverendo Monseñor Richard Guastella
El Reverendo Monseñor Wallace Harris
El Reverendo Monseñor Dennis Keane
El Reverendo Monseñor Thomas Modugno
El Reverendo Monseñor Kevin Nelan
El Reverendo Monseñor John O'Keefe
El Reverendo Monseñor Robert Ritchie
El Reverendo Monseñor George Thompson
El Reverendo Monseñor James Vaughey
El Reverendo Monseñor Edward Weber
El Reverendo William Cosgrove
El Reverendo Jaime Dueñas
El Reverendo Francis Gasparik, OFM Cap.
El Reverendo George Hommel
El Reverendo John Kearney

Durante casi dos siglos, la Arquidiócesis de Nueva York ha sido una fuente constante de esperanza, orientación y oportunidad para un sinnúmero de hombres, mujeres y niños que han venido a nosotros buscando ayuda. Aunque estamos orgullosos de nuestros logros, también sentimos humildad ante la misión sagrada que el Señor nos ha dado – la de atender las necesidades cambiantes de la gente que dependen de nosotros para su cuidado.

El 8 de abril de 2008 marca el bicentenario de los años de fe y servicio al pueblo de Nueva York de la Arquidiócesis de Nueva York. Mientras nos preparamos para celebrar esta gran ocasión con una serie de celebraciones que se llevarán a cabo durante todo el año, también vamos a emprender la responsabilidad importante de asegurar que nuestro legado esté seguro para que las generaciones venideras también se puedan beneficiar y crecer con fe.

Con una visión del rol que queríamos desempeñar en la futura vitalidad de la comunidad de Nueva York, nos embarcamos en la Campaña del Bicentenario de la Arquidiócesis de Nueva York, que es un esfuerzo audaz para fortalecer nuestras parroquias y asegurar nuestro futuro como arquidiócesis. Cada parroquia de la arquidiócesis participará en la Campaña del Bicentenario para recaudar los fondos críticos para las necesidades parroquiales y para apoyar un fondo especial de ayuda a las parroquias

necesitadas. Hasta el día de hoy y con la participación de aproximadamente el cuarenta por ciento de las parroquias de la arquidiócesis ¡la Campaña del Bicentenario ha recaudado más de 60 millones! Para finales del año 2007, toda la familia parroquial arquidiocesana habrá participado en la Campaña del Bicentenario.

Además, Su Eminencia, Edward Cardenal Egan, dirige la Campaña de Regalos de Liderazgo que establecerá un apoyo a largo plazo para Educación Católica (Catholic Education), Caridades Católicas (Catholic Charities), el seminario de San José (Saint Joseph's Seminary) y el cuidado continuo de nuestros sacerdotes y religiosas. Nos emociona compartir con ustedes que entre la Campaña Parroquial y el esfuerzo de Regalos de Liderazgo ¡hemos asegurado más de 90 millones para la Campaña del Bicentenario! De hecho, el éxito de esta campaña, histórica por su amplitud y magnitud, ayudará a crear una base sólida para el futuro de nuestra Iglesia.

Una vez más nos sentimos complacidos por la generosidad y el espíritu de sacrificio que encontramos hoy día en el corazón de hombres y mujeres, semejante al corazón de todos los que han apoyado la Iglesia Católica de Nueva York en sus doscientos años de historia. Siempre hemos luchado fielmente para servir a nuestro pueblo, pero es con su dedicación inagotable que cumplimos con nuestra misión – enfrentar las necesidades de las personas a quienes servimos.

CAMPANA DEL BICENTENARIO DE LA PARROQUIA

¡Las campañas experimentales y los Grupos I y II sobrepasan la meta!

Durante los últimos quince meses, aproximadamente el cuarenta por ciento de las parroquias de la arquidiócesis han llevado a cabo o están a punto de completar sus Campañas del Bicentenario, y nos emociona informar que la campaña va extremadamente bien. Las diez parroquias piloto, junto a las setenta y un parroquias que han llevado a cabo sus campañas en los Grupos I y II, han sobrepasado su meta cumulativa total de \$40.4 millones, recaudando \$43 millones en total hasta la fecha de hoy. El Grupo III ha alcanzado el 90% de su meta y esperamos que pronto cumplirá con la meta total. El Grupo IV, con la participación de ochenta y dos parroquias, comenzó el 1ro de enero y está continuando el éxito de los primero tres grupos.

Este año llevaremos a cabo las últimas fases de la Campaña del Bicentenario. Esperamos poder trabajar con cada una de las parroquias para asegurar una campaña exitosa. El éxito de esta campaña, que es el esfuerzo mayor de recaudación de fondos en la historia de la arquidiócesis, nos permitirá hacer mejoras a nuestros programas y servicios para así atender mejor las necesidades de nuestra gente, ya sea ahora como en el futuro.

LA IGLESIA DE SAN JUAN BAUTISTA, YONKERS

Monseñor Christopher Maloney



El Reverendo Monseñor J. Christopher Maloney, pastor, y la Sra. Delina Federico, Codirectores de la Campaña de la Parroquia.

San Juan Bautista, localizada en la misma carretera del Seminario de San José en Yonkers, es una comunidad parroquial enérgica compuesta en su mayoría de familias trabajadoras italianas e irlandesas. En adición, la parroquia ha sido bendecida con una escuela elemental muy respetada. Desde que fue fundada en 1903, la Parroquia de San Juan Bautista ha sido un ancla en la comunidad, proveyendo un lugar sagrado donde las personas pueden orar y venerar, recibir los sacramentos, enseñar la fe a sus hijos y crear una comunidad cristiana.

Monseñor Maloney y sus dos codirectores de campaña, Delina Federico y Richard Brand, trabajaron sin cesar para identificar las necesidades más urgentes de la parroquia y entonces asegurar los

al fondo para parroquias necesitadas.

Al finalizar su campaña, la Parroquia de San Juan Bautista sobrepasó su meta con más de \$880,000 en promesas. Además de ayudar a las parroquias menos afortunadas de la arquidiócesis, los fondos recaudados permitirán que la parroquia haga mejoras específicas a la planta física de su iglesia y su escuela, como por ejemplo mejorar la iluminación para asegurar la seguridad de sus feligreses, añadir un cuarto de laboratorio de computadoras/ciencias en la escuela y añadir un cuarto de reuniones a la parroquia.

“Fue algo ambicioso y requirió mucho trabajo, pero definitivamente valió la pena y nos permitió trabajar juntos para el bien de nuestra parroquia y de nuestra familia

LA IGLESIA DE LA TRANSFIGURACIÓN, CHINATOWN

Llamada la “Iglesia de los Inmigrantes,” la Iglesia de la Transfiguración tiene 200 años de historia dando la bienvenida a los recién llegados a la ciudad de Nueva York, desde los irlandeses hasta los italianos, y ahora a los chinos. Hoy día, la Iglesia de la Transfiguración es la parroquia católica china más grande en los Estados Unidos. Localizada en el centro de Chinatown, los feligreses de la Transfiguración hablan tres idiomas – inglés, cantonés y mandarino. Hay casi 1,000 familias inscritas en la parroquia y más de 1,200 estudiantes en sus tres escuelas.

Para atender las necesidades de la parroquia, que consisten primordialmente en arreglos a la iglesia y al Centro Parroquial debido al pasar del tiempo, necesitaban un mínimo de \$300,000. Pero la campaña recaudó \$415,000, sobrepasando la meta por más de \$100,000, y sentó la pauta para la administración cristiana. El pastor, el padre Nobiletti, atribuye el éxito a la generosidad de sus feligreses al igual que a la importancia de la iglesia en esta comunidad parroquial de inmigrantes.

“Piensa positivo, se agradable, ¡y da seguimiento! Las visitas personales también fueron un elemento crítico en nuestra campaña,” aconsejó el padre Nobiletti.

El Reverendo Raymond Nobiletti, pastor, y Paulina Cheng-Hardatt, Directora general de la campaña.



LA IGLESIA DE SAN ANTONIO, BRONX

Reverendo Joseph Kelly

La Iglesia de San Antonio fue establecida en 1908 en un barrio italiano e irlandés del Bronx. Hoy día, la iglesia es mayormente hispana. Cuando le sugirieron al padre Joseph Kelly una meta total para la campaña de \$210,000, él pensó que no la podrían alcanzar. Sin embargo, las dudas del padre Kelly pronto desaparecieron luego de que su primera solicitud resultara en una promesa de \$15,000. La parroquia de San Antonio logró recaudar el doble de su meta para la campaña, demostrando que con una familia parroquial leal, se puede llevar a cabo una campaña exitosa no importa cual sea la situación económica de la comunidad.

El éxito de la campaña también se debió, en parte, al liderazgo dedicado de Carmen Rivera, que dirigió un comité de cuatro personas. Otros

voluntarios también pusieron de su parte, haciendo llamadas telefónicas y organizando recepciones con quesos y vino, para educar a la familia parroquial sobre las necesidades de la Parroquia de San Antonio y el papel crucial que la parroquia desempeña en la comunidad.

La Parroquia de San Antonio podrá atender sus necesidades mayores con los fondos recaudados, incluyendo: una caldera nueva, bancos nuevos, cojines nuevos para el reclinatorio y un techo nuevo. Ya que han sobrepasado su meta, la parroquia también podrá instalar un techo nuevo en la rectoría y en el convento, restaurar los vitrales de la iglesia y completar una renovación completa del sistema eléctrico de la iglesia.



Reverendo Joseph Kelly, pastor

FORTALECIENDO NUESTRAS PARROQUIAS

El Fondo del Bicentenario para parroquias necesitadas

Todos los años, muchas de nuestras parroquias y escuelas piden ayuda a la arquidiócesis para poder continuar sus operaciones diarias. Los costos han subido con el pasar de los años y muchas parroquias, especialmente aquellas que tienen la gran responsabilidad de tener una escuela parroquial, han enfrentado retos económicos.

La arquidiócesis provee apoyo a estas parroquias necesitadas por medio de la Junta Económica Interparroquial (Inter-Parish Finance Board o IPF) y la Oficina del rector (Chancery Office), y con la supervisión del Consejo Económico de la Arquidiócesis (Archdiocesan Finance Council). A través de IPF los fondos recaudados en la Apelación Anual del Carden al y el Cathedraticum son distribuidos a estas parroquias para que puedan atender sus necesidades

económicas. Sin embargo, hay un déficit entre los fondos que recibe la arquidiócesis de las parroquias y la cantidad que se distribuye a las parroquias necesitadas.

Solamente en el 2005-2006 se distribuyeron \$25.8 millones para ayudar a que 85 parroquias y 95 escuelas cumplieran con sus obligaciones económicas. Al reconocer que estos costos en aumento no pueden ser apoyados solo a través de la Apelación del Cardenal y del Cathedraticum, el *Fondo del Bicentenario para parroquias necesitadas* es una oportunidad única para que cada parroquia apoye a sus vecinos necesitados. El veinte por ciento de los fondos recaudados por medio de las campañas parroquiales individuales será asignado a este fondo dedicado para beneficiar a las parroquias menos afortunadas en toda la arquidiócesis.